

Sinaes
Sistema Nacional de Avaliação da
Educação Superior

ENADE 2009

Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

Relatório da IES

Universidade Federal de Goiás
no município: GOIANIA



Ministério
da Educação



SUMÁRIO

Apresentação	3
1. Introdução	4
2. Síntese dos resultados da prova	8
Conceito ENADE	8
Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado - IDD	9
3. Comparação das médias dos cursos da IES com as médias do Brasil.....	11
4. Resultados do Questionário do Estudante	17
Perfil dos estudantes da instituição	17
Percepção dos estudantes sobre a instituição	24
5. Considerações Finais.....	36

Apresentação

O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) constitui-se em um componente do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e visa contribuir para a permanente melhoria da qualidade do ensino oferecido.

O Relatório da Instituição, ora disponibilizado pelo Instituto de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, contém os resultados da aplicação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes 2009 e do Questionário do Estudante respondido por ingressantes e concluintes de cada um dos cursos participantes do referido exame.

As informações que consubstanciam este relatório possibilitarão aos dirigentes das IES uma visão ampla dos resultados do ENADE, gerados a partir da participação do conjunto dos cursos de sua instituição.

As informações possibilitam comparações, entre outras, de IES que compartilham a mesma organização acadêmica, a mesma categoria administrativa, a mesma região e a mesma Unidade da Federação, traduzindo-se em subsídios fundamentais para a análise e avaliação das políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão.

O INEP reafirma o caráter de complementaridade dos Relatórios de IES e de Cursos, o que impõe a necessidade de analisá-los à luz da identidade e da natureza de cada uma das áreas do conhecimento, de modo a assegurar valor e sentido aos resultados apresentados e, por consequência, gerar o comprometimento da comunidade acadêmica com vistas à consolidação de uma cultura de avaliação na graduação.

Brasília (DF), maio de 2011.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA

1. Introdução

O INEP apresenta o relatório com os resultados do (a) Universidade Federal de Goiás no município de GOIANIA no ENADE de 2009. O Quadro 1 disponibiliza o número de cursos nos quais a IES tem atuação neste município.

**Quadro 1 - Número de cursos
da IES no município -
ENADE/2009**

Município/ UF		Cursos
GOIANIA	GO	14

Fonte: MEC/INEP/DAES -
ENADE/2009

O ENADE, como parte do SINAES (Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior), tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento, às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento.

A avaliação do ENADE incluiu grupos de estudantes, os quais se encontravam em momentos distintos de sua graduação: um grupo – considerado ingressante – que se encontrava no final do primeiro ano e outro grupo – considerado concluinte – que estava cursando o último ano. Os dois grupos de estudantes foram submetidos à mesma prova.

O ENADE foi operacionalizado por meio de dois instrumentos: um questionário e uma prova. A finalidade da aplicação do Questionário do Estudante foi a de compor o perfil dos estudantes, integrando informações do seu contexto às suas percepções sobre a IES. A prova apresentou um componente de avaliação da formação geral comum aos cursos de todas as áreas e um componente específico de cada área.

Todos os resultados foram obtidos com base nas análises que consideraram cada estudante convocado e presente no exame. Nem todos os alunos responderam ao Questionário dos Estudantes. As tabulações disponibilizadas aqui referem-se à totalidade dos que o fizeram.

Embora cientes das limitações do instrumento enquanto mecanismo de avaliação de curso, estamos convencidos de que os dados gerados, tanto no que tange aos resultados da prova quanto à opinião dos estudantes, podem ser bastante úteis para orientar as ações pedagógicas e administrativas da instituição, uma vez que contribuem significativamente para uma reflexão interna com vistas à melhoria da qualidade do ensino de graduação. Por esse motivo, solicitamos o empenho de Vossa Senhoria no sentido de promover, no âmbito de sua instituição, as discussões que julgar necessárias.

Esclarecemos que o relatório completo do ENADE/2009 está à disposição da comunidade na Internet .

No Quadro 2, apresenta-se o número de participantes desta instituição por curso avaliado no ENADE/2009 com a indicação de presença/ausência.

Quadro 2 - Número de participantes da IES por curso no município - ENADE/2009

Área/Subárea		Total	Concluinte	Ingressante
IES	População	1284	575	709
	Ausente	137	45	92
	Presente	1147	530	617
Administração	População	68	21	47
	Ausente	5	0	5
	Presente	63	21	42
Direito	População	285	165	120
	Ausente	20	11	9
	Presente	265	154	111
Ciências Econômicas	População	73	27	46
	Ausente	17	2	15
	Presente	56	25	31
Psicologia	População	65	28	37
	Ausente	2	1	1
	Presente	63	27	36
Ciências Contábeis	População	66	22	44
	Ausente	3	0	3
	Presente	63	22	41
Design	População	115	40	75
	Ausente	10	3	7
	Presente	105	37	68
Teatro	População	65	39	26
	Ausente	19	10	9
	Presente	46	29	17
Música	População	88	50	38
	Ausente	10	3	7
	Presente	78	47	31
Biblioteconomia	População	77	28	49
	Ausente	5	0	5
	Presente	72	28	44
Estatística	População	50	0	50
	Ausente	16	0	16
	Presente	34	0	34
Tecnologia em Design de Modas	População	50	21	29
	Presente	50	21	29
Comunicação Social - Jornalismo	População	117	68	49
	Ausente	11	9	2

	Presente	106	59	47
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	População	85	35	50
	Ausente	10	3	7
	Presente	75	32	43
Comunicação Social - Relações Públicas	População	80	31	49
	Ausente	9	3	6
	Presente	71	28	43

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

2. Síntese dos resultados da prova

Os indicadores que são obtidos a partir das notas dos estudantes na prova do ENADE são: Conceito ENADE e IDD Conceito (Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado). Apresenta-se a seguir uma breve explicação sobre o cálculo dos conceitos¹.

Conceito ENADE

O Conceito ENADE tem como base um conceito bastante estabelecido da estatística chamado afastamento padronizado. A nota final do curso depende de duas variáveis, a saber: o desempenho dos estudantes concluintes na Formação Geral e o desempenho dos estudantes concluintes no Componente Específico.

A nota final da IES em um determinado curso é a média ponderada da nota padronizada dos concluintes no Componente Específico e da nota padronizada dos concluintes na Formação Geral. A parte referente ao Componente Específico contribui com 75% da nota final, enquanto a referente à Formação Geral contribui com 25%, em consonância com o número de questões na prova, 30 e 10, respectivamente.

A seguir, são indicados os diferentes intervalos de notas possíveis e a distribuição dos cursos por conceito, correspondente a esses intervalos. Os conceitos utilizados no ENADE variaram de 1 a 5 e, à medida que esse valor aumenta, melhor é o desempenho no Exame.

Conceito ENADE	Valor Contínuo
1	0,0 a 0,9
2	1,0 a 1,9
3	2,0 a 2,9
4	3,0 a 3,9
5	4,0 a 5,0
Sem Conceito	

¹ Para informações detalhadas sobre o cálculo do Conceito ENADE e do IDD Conceito, veja Nota Técnica no endereço eletrônico:

Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado - IDD

O Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD) tem o propósito de trazer às instituições informações comparativas dos desempenhos de seus estudantes concluintes em relação aos resultados obtidos, em média, pelas demais instituições cujos perfis dos ingressantes são semelhantes. Entende-se que essas informações são boas aproximações do que seria considerado o efeito do curso.

O IDD é a diferença entre o desempenho médio do concluinte de um curso e o desempenho médio esperado para os concluintes desse mesmo curso. Representa, portanto, quanto cada curso se destaca da média, podendo ficar acima ou abaixo do que seria esperado para ele, considerando o perfil de seus ingressantes.

A nota utilizada no cálculo foi a média geral do curso, composta pela média ponderada das notas de Formação Geral e de Conteúdo Específico, com pesos de 0,25 e 0,75, respectivamente. Após o cálculo, o IDD foi padronizado, subtraindo-se a média dos cursos e dividindo pelo desvio-padrão das médias dos cursos por área e passou a variar, de modo geral, entre -3 e +3. Posteriormente, esse valor do IDD foi transformado em um valor contínuo de 0 a 5 e em um conceito distribuído em faixas – utilizando-se os mesmos procedimentos que dão origem ao Conceito ENADE, conforme evidenciado a seguir.

IDD Conceito	Valor Contínuo
1	0,0 a 0,9
2	1,0 a 1,9
3	2,0 a 2,9
4	3,0 a 3,9
5	4,0 a 5,0
Sem Conceito	

Para a interpretação do IDD Conceito é preciso ter cautela. Valores baixos não significam necessariamente que o desempenho médio dos concluintes é menor que o dos ingressantes. Significam, por exemplo, que o curso não contribuiu tanto para o desenvolvimento de habilidades acadêmicas, competências profissionais e conhecimento do estudante quanto os mesmos cursos de outras IES que apresentaram IDD de maior valor.

O Quadro 3 apresenta a distribuição dos conceitos por curso da IES.

Quadro 3 - Distribuição dos conceitos por curso -

ENADE/2009

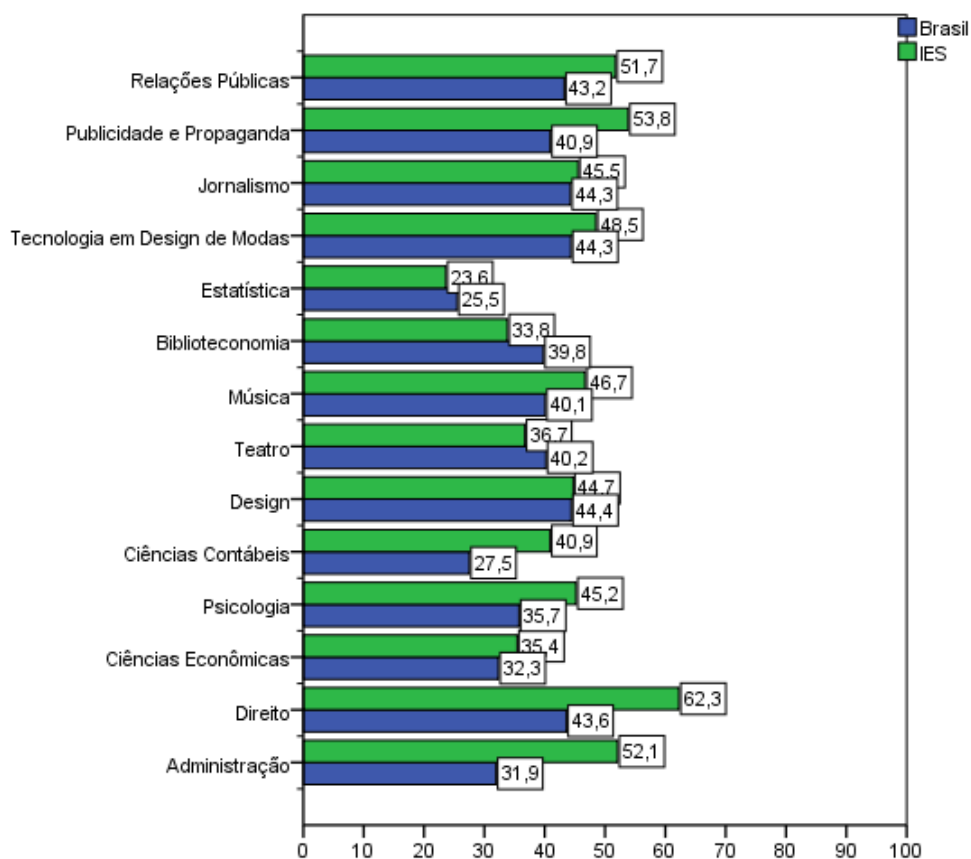
Área/Subárea	ENADE	IDD
Administração	5	4
Direito	5	3
Ciências Econômicas	4	5
Psicologia	5	5
Ciências Contábeis	5	5
Design	3	3
Teatro	3	4
Música	3	3
Biblioteconomia	2	4
Estatística	SC	SC
Tecnologia em Design de Modas	5	4
Jornalismo	3	3
Publicidade e Propaganda	3	2
Relações Públicas	3	2

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

3. Comparação das médias dos cursos da IES com as médias do Brasil

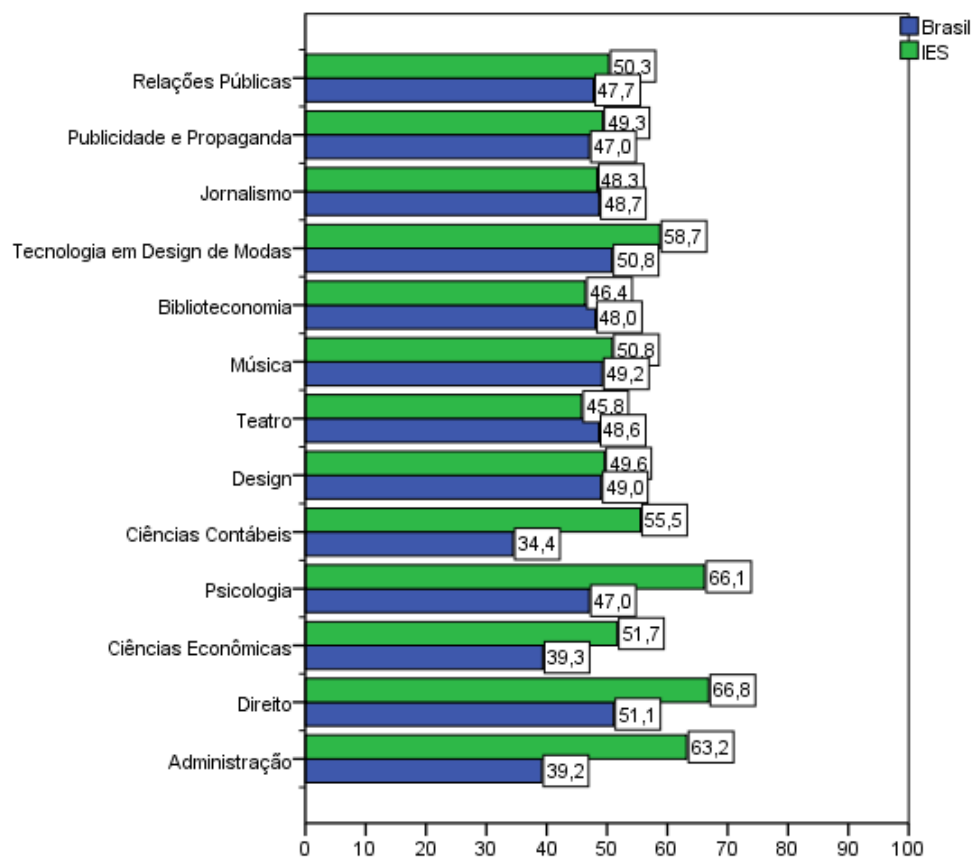
A seguir é comparado o desempenho dos cursos dessa instituição com o desempenho dos estudantes da área e subárea (quando for o caso) no Brasil. Nos Gráficos 1 e 2 considera-se a média geral na prova (para ingressantes e concluintes, respectivamente), nos Gráficos 3 e 4, as médias obtidas em Formação Geral e nos Gráfico 5 e 6 consideram-se as médias em Componente Específico.

Gráfico 1 - Comparação entre as médias dos cursos da IES e do Brasil - Ingressantes - ENADE/2009



Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

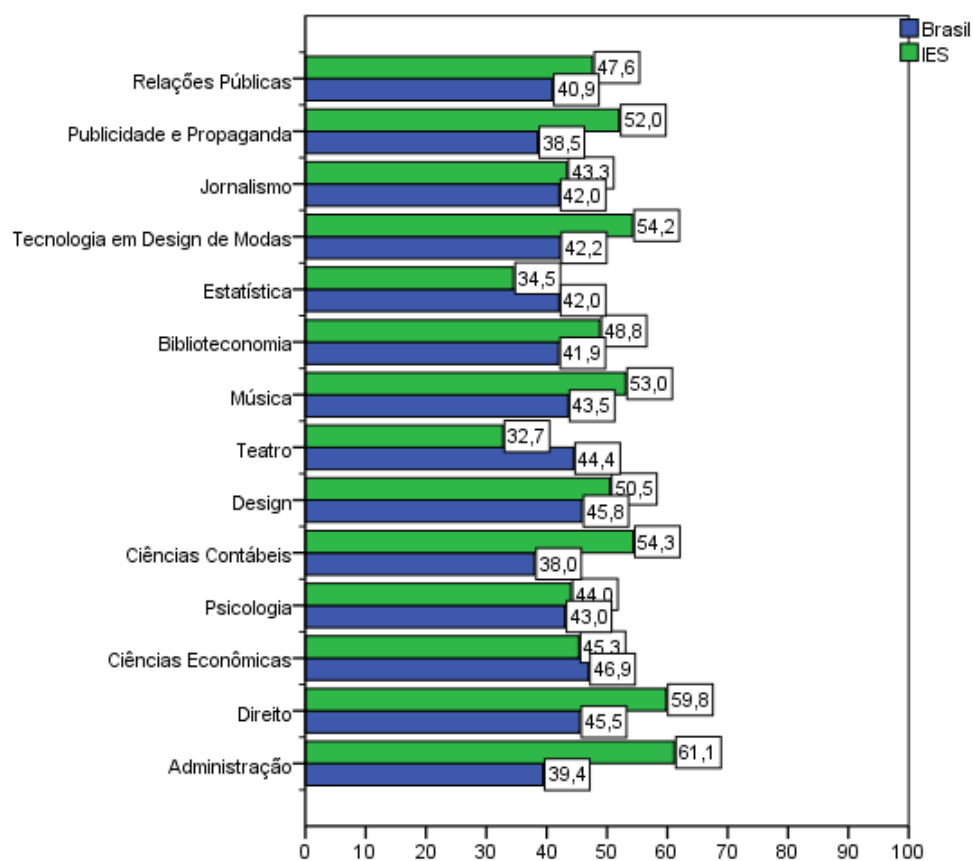
Gráfico 2 - Comparação entre as médias dos cursos da IES e do Brasil - Concluintes - ENADE/2009



Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

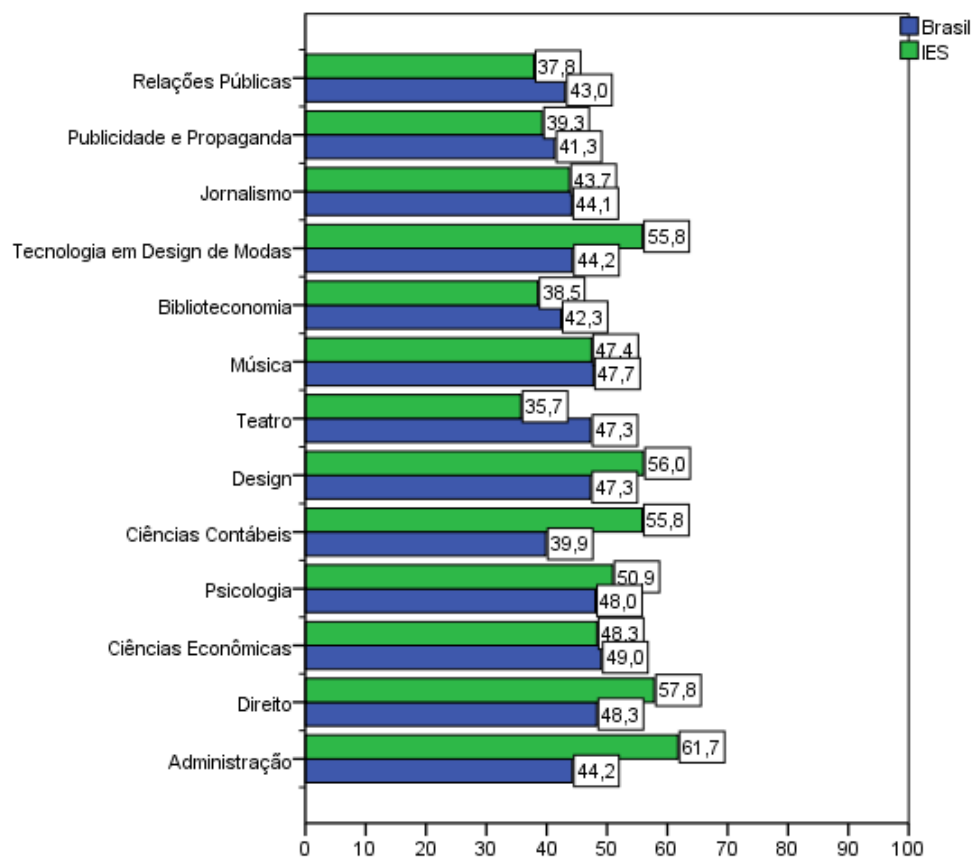
Para a comparação das notas em Formação Geral acrescentaram-se duas colunas com o total de estudantes da instituição e o total de estudantes no Brasil, visto que todos fizeram a mesma prova.

Gráfico 3 - Comparação entre as médias dos cursos da IES e do Brasil, em Formação Geral - Ingressantes - ENADE/2009



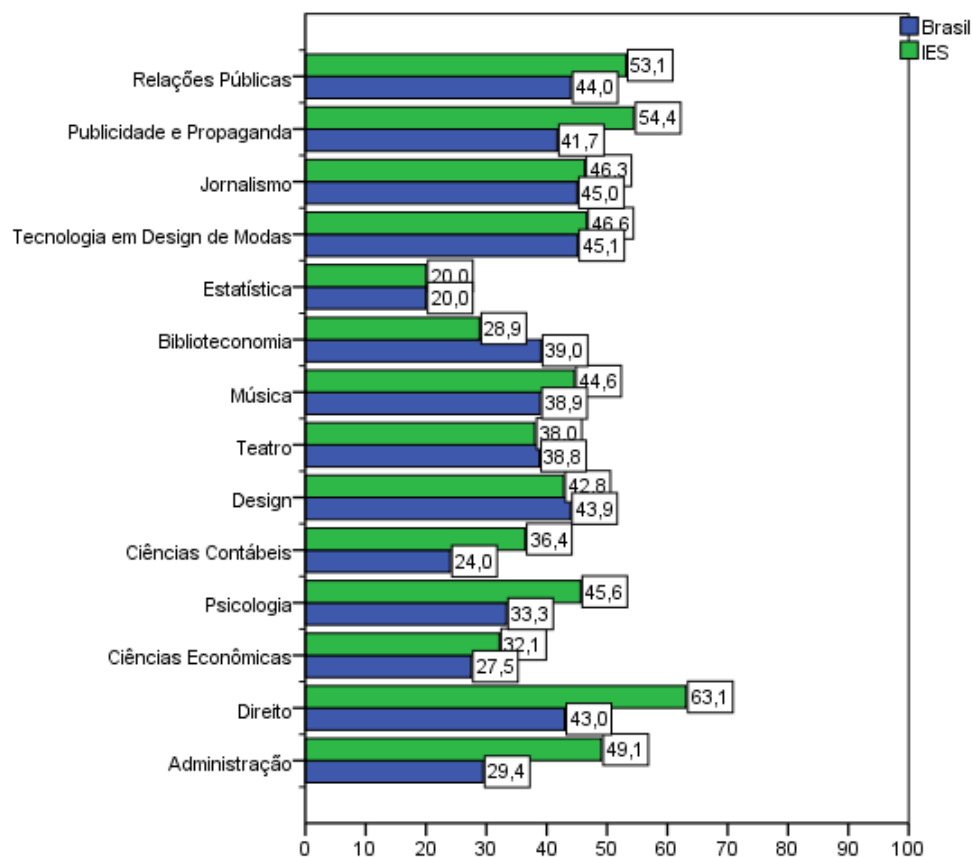
Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Gráfico 4 - Comparação entre as médias dos cursos da IES e do Brasil, em Formação Geral - Concluintes - ENADE/2009



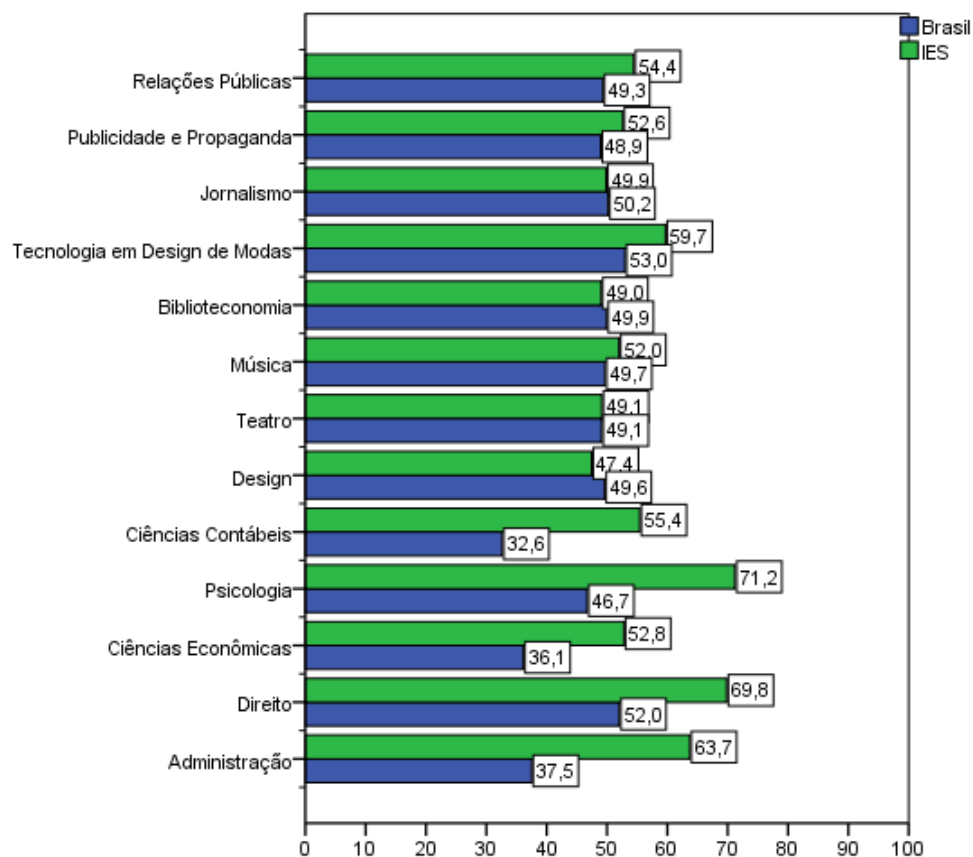
Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Gráfico 5 - Comparação entre as médias dos cursos da IES e do Brasil, em Componente Específico - Ingressantes - ENADE/2009



Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Gráfico 6 - Comparação entre as médias dos cursos da IES e do Brasil, em Componente Específico - Concluintes - ENADE/2009



Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

4. Resultados do Questionário do Estudante

O Questionário do Estudante fornece informações sobre o perfil socioeconômico e cultural dos estudantes e a percepção dos estudantes sobre o ambiente de ensino-aprendizagem e a organização do curso, do currículo e da atividade docente.

Para este relatório foram selecionadas algumas questões relativas ao perfil dos estudantes e outras referentes à sua percepção sobre a instituição. Dessas questões, são apresentadas as alternativas que obtiveram maior número de escolhas por parte dos estudantes.

Perfil dos estudantes da instituição

Quadro 4 - Percentual de estudantes que se considera de cor branca

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	55,56	53,23	54,41	61,69	66,34
Direito	63,16	58,95	57,71	66,41	66,47
Ciências Econômicas	60,00	56,27	54,76	60,23	67,78
Psicologia	62,26	62,40	59,45	63,52	68,66
Ciências Contábeis	50,00	52,62	52,42	56,70	62,06
Design	61,11	58,28	58,93	68,15	75,22
Teatro	47,37	47,37	48,98	54,78	64,92
Música	58,97	58,97	52,00	52,12	57,67
Biblioteconomia	32,73	32,73	44,51	46,28	51,22
Estatística	51,85	51,85	49,38	58,53	57,50
Tecnologia em Design de Modas	70,27	62,93	61,65	79,17	72,73
Comunicação Social - Jornalismo	53,26	56,92	54,50	59,81	68,38
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	67,80	63,94	57,70	64,41	71,60
Comunicação Social - Relações Públicas	59,02	59,72	59,70	57,61	74,07

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 5 - Percentual de estudantes com faixa de renda mensal da família de mais de 3 até 10 salários mínimos (R\$1395,01 até R\$4650,00)

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	33,93	46,53	46,98	45,78	51,50
Direito	39,57	46,39	42,97	39,23	46,79
Ciências Econômicas	46,15	48,64	44,43	44,59	46,90
Psicologia	47,27	47,20	41,75	44,28	47,50
Ciências Contábeis	64,81	46,91	47,70	51,46	52,57
Design	56,18	53,75	47,10	47,53	47,61
Teatro	31,58	31,58	39,49	39,50	41,34
Música	57,50	57,50	51,56	46,60	47,79
Biblioteconomia	48,21	48,21	43,02	39,63	41,83
Estatística	35,71	35,71	33,33	47,77	46,37
Tecnologia em Design de Modas	45,95	42,50	37,83	52,78	47,94
Comunicação Social - Jornalismo	56,04	54,04	44,49	44,18	46,90
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	46,43	47,89	43,22	41,94	48,92
Comunicação Social - Relações Públicas	53,33	50,00	46,27	45,10	50,28

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

**Quadro 6 - Percentual de estudantes que trabalha/trabalhou em tempo integral - 40 horas
semanais ou mais**

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	14,04	53,57	54,22	33,61	54,70
Direito	14,04	31,59	30,96	16,90	31,97
Ciências Econômicas	23,08	44,59	36,76	26,95	38,62
Psicologia	3,57	17,50	17,30	6,31	23,13
Ciências Contábeis	36,36	62,69	60,04	42,31	63,39
Design	5,56	9,88	15,05	14,65	25,97
Teatro	10,53	10,53	32,32	13,58	15,63
Música	7,50	7,50	20,26	16,35	17,37
Biblioteconomia	9,26	9,26	25,43	18,84	24,82
Estatística	39,29	39,29	14,46	20,31	25,22
Tecnologia em Design de Modas	7,69	17,21	17,10	29,73	27,25
Comunicação Social - Jornalismo	8,70	20,86	19,01	10,77	24,84
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	1,72	32,45	29,54	13,03	33,86
Comunicação Social - Relações Públicas	8,20	9,59	21,32	18,45	35,18

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 7 - Percentual de estudantes cujos pais têm escolaridade de pelo menos ensino superior

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	45,61	8,87	11,03	29,72	15,85
Direito	56,28	23,92	29,95	53,65	31,02
Ciências Econômicas	33,33	15,22	24,01	31,44	28,37
Psicologia	42,86	23,08	31,73	40,10	26,16
Ciências Contábeis	25,45	8,43	10,41	22,23	11,47
Design	34,44	30,06	40,14	49,24	42,72
Teatro	21,05	21,05	30,21	33,13	35,12
Música	35,00	35,00	31,25	30,88	30,01
Biblioteconomia	9,09	9,09	15,03	13,80	12,51
Estatística	3,70	3,70	36,59	30,29	28,28
Tecnologia em Design de Modas	46,15	26,23	35,88	31,08	28,48
Comunicação Social - Jornalismo	46,67	28,04	35,16	43,72	33,78
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	38,60	28,16	35,80	51,33	35,86
Comunicação Social - Relações Públicas	45,00	38,89	40,60	42,62	34,00

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 8 - Percentual de estudantes cujas mães têm escolaridade de pelo menos ensino superior

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	51,79	13,58	14,51	32,79	17,53
Direito	55,46	27,90	32,97	55,45	32,49
Ciências Econômicas	39,47	21,09	28,15	33,86	29,88
Psicologia	57,14	28,53	35,25	45,69	28,89
Ciências Contábeis	30,91	13,42	13,87	25,65	13,05
Design	30,00	33,74	43,57	52,08	44,75
Teatro	42,11	42,11	34,87	37,95	38,27
Música	30,77	30,77	32,00	33,78	33,48
Biblioteconomia	17,86	17,86	17,24	15,11	14,72
Estatística	3,85	3,85	48,15	33,49	30,01
Tecnologia em Design de Modas	59,46	35,59	41,59	47,22	30,91
Comunicação Social - Jornalismo	55,56	39,13	40,26	50,24	37,20
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	44,83	33,63	38,06	54,84	37,66
Comunicação Social - Relações Públicas	47,54	41,10	38,97	46,60	38,00

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 9 - Percentual de estudantes que cursou todo o ensino médio em escola pública

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	21,05	69,21	68,25	42,95	63,00
Direito	18,72	48,15	45,02	26,29	42,73
Ciências Econômicas	36,84	61,90	54,34	38,38	47,74
Psicologia	12,50	42,65	43,03	30,43	48,37
Ciências Contábeis	43,64	75,85	74,54	50,89	70,67
Design	25,56	26,54	28,57	26,32	34,52
Teatro	31,58	31,58	54,17	44,47	46,97
Música	56,41	56,41	55,31	51,27	53,46
Biblioteconomia	60,71	60,71	60,57	62,41	64,94
Estatística	46,43	46,43	29,27	43,16	47,36
Tecnologia em Design de Modas	30,77	38,52	37,97	40,54	48,00
Comunicação Social - Jornalismo	25,00	37,35	41,44	32,17	41,69
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	15,52	40,22	38,37	20,47	39,83
Comunicação Social - Relações Públicas	16,39	26,03	29,63	29,45	39,49

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 10 - Percentual de estudantes que dedicam de 1 a 3 horas semanais aos estudos, além das aulas

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	49,12	62,00	58,65	49,71	57,55
Direito	31,91	55,38	53,70	33,46	50,84
Ciências Econômicas	39,47	54,42	52,19	45,32	48,77
Psicologia	21,43	48,33	48,04	34,88	47,97
Ciências Contábeis	40,00	61,50	57,59	52,23	57,61
Design	52,22	51,83	45,39	39,02	44,10
Teatro	47,37	47,37	43,52	46,26	45,39
Música	27,50	27,50	34,96	33,48	36,18
Biblioteconomia	51,79	51,79	50,00	56,85	55,57
Estatística	53,57	53,57	33,33	42,62	44,17
Tecnologia em Design de Modas	48,72	57,02	53,35	55,41	52,63
Comunicação Social - Jornalismo	51,11	57,45	55,20	43,85	52,58
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	48,28	56,64	56,50	47,05	54,33
Comunicação Social - Relações Públicas	47,54	46,58	52,21	50,00	56,02

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Percepção dos estudantes sobre a instituição

Quadro 11 - Percentual de estudantes que considera todas ou a maior parte das instalações físicas do curso (salas de aula, laboratórios, ambiente de trabalho/estudo) adequadas para o funcionamento do curso

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	96,43	79,99	77,60	69,71	82,86
Direito	73,82	81,20	82,19	58,18	82,89
Ciências Econômicas	97,37	67,12	68,85	66,80	73,96
Psicologia	73,21	80,03	81,91	55,43	82,59
Ciências Contábeis	94,55	76,66	77,30	64,99	80,87
Design	56,67	60,37	48,23	45,71	79,17
Teatro	10,53	10,53	40,93	33,50	50,99
Música	40,00	40,00	40,97	39,91	49,82
Biblioteconomia	73,21	73,21	70,86	50,92	57,56
Estatística	85,71	85,71	63,86	68,62	63,81
Tecnologia em Design de Modas	48,72	48,74	75,22	71,62	81,33
Comunicação Social - Jornalismo	40,66	72,22	75,97	49,03	80,09
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	31,03	73,25	77,78	40,71	83,19
Comunicação Social - Relações Públicas	47,54	49,32	57,04	36,04	77,74

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 12 - Percentual de estudantes que considera todas ou a maior parte das instalações de laboratórios, os equipamentos, os materiais e os serviços de apoio específicos do curso adequados

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	85,45	72,53	70,86	60,56	77,29
Direito	57,33	73,51	75,73	44,83	78,17
Ciências Econômicas	76,32	59,11	59,28	53,78	65,36
Psicologia	50,00	75,68	75,40	43,03	78,66
Ciências Contábeis	98,18	69,59	68,29	52,68	73,19
Design	42,22	46,95	38,08	33,03	71,40
Teatro	10,53	10,53	40,41	28,66	44,89
Música	53,85	53,85	39,82	40,47	47,92
Biblioteconomia	67,27	67,27	63,22	44,30	50,95
Estatística	89,29	89,29	75,90	67,49	59,89
Tecnologia em Design de Modas	28,21	40,98	67,73	60,81	76,24
Comunicação Social - Jornalismo	21,11	59,26	67,68	32,29	70,86
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	22,41	65,93	71,03	27,09	75,69
Comunicação Social - Relações Públicas	32,79	34,25	42,65	21,75	69,46

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 13 - Percentual de estudantes que considera que a instituição viabiliza plenamente o acesso dos estudantes de graduação à Internet para atender às necessidades do curso

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	59,65	51,18	51,94	50,04	59,60
Direito	51,06	53,08	55,65	31,61	61,24
Ciências Econômicas	39,47	45,55	44,13	43,65	53,61
Psicologia	89,29	59,36	62,43	40,38	61,72
Ciências Contábeis	67,27	49,22	49,92	41,59	56,76
Design	53,33	48,17	40,43	32,53	63,96
Teatro	52,63	52,63	47,40	31,03	42,33
Música	52,50	52,50	50,22	38,26	43,73
Biblioteconomia	62,50	62,50	51,72	42,29	45,55
Estatística	64,29	64,29	71,08	62,58	58,42
Tecnologia em Design de Modas	58,97	40,98	54,94	68,92	64,78
Comunicação Social - Jornalismo	41,11	54,49	58,68	42,29	61,35
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	44,83	60,09	61,48	35,75	63,36
Comunicação Social - Relações Públicas	36,07	41,10	47,06	32,36	61,05

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 14 - Percentual de estudantes que sempre conseguiu utilizar o acervo da biblioteca quando precisou

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	56,14	56,56	52,63	39,90	55,80
Direito	20,51	48,28	43,38	23,89	46,16
Ciências Econômicas	39,47	47,77	45,23	37,21	49,51
Psicologia	35,71	54,81	44,49	31,78	50,12
Ciências Contábeis	60,00	57,18	53,09	36,95	55,78
Design	46,67	48,45	44,96	39,27	56,92
Teatro	27,78	27,78	25,27	37,77	41,50
Música	45,00	45,00	40,72	43,54	45,57
Biblioteconomia	49,09	49,09	43,35	35,72	41,96
Estatística	53,57	53,57	29,63	44,12	44,44
Tecnologia em Design de Modas	57,89	52,07	54,44	58,90	55,35
Comunicação Social - Jornalismo	46,67	50,46	48,13	37,48	51,56
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	58,62	55,85	52,64	39,16	59,81
Comunicação Social - Relações Públicas	50,00	48,61	40,30	38,69	54,31

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 15 - Percentual de estudantes que considera que o horário de funcionamento da biblioteca é plenamente adequado às suas necessidades

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	84,21	80,38	75,58	68,85	80,02
Direito	84,98	81,24	79,95	67,09	81,45
Ciências Econômicas	81,08	79,04	72,73	70,65	78,31
Psicologia	94,55	90,71	86,49	76,93	84,94
Ciências Contábeis	94,55	81,35	75,52	70,07	79,70
Design	89,89	87,65	86,28	75,32	83,07
Teatro	94,74	94,74	70,83	64,03	70,03
Música	80,00	80,00	63,85	60,62	67,03
Biblioteconomia	98,21	98,21	78,86	67,40	71,40
Estatística	92,86	92,86	91,36	72,71	68,70
Tecnologia em Design de Modas	84,62	79,51	79,88	64,86	83,26
Comunicação Social - Jornalismo	89,01	84,26	83,20	77,99	83,45
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	96,55	79,56	81,48	75,90	83,07
Comunicação Social - Relações Públicas	86,89	79,17	77,44	70,78	81,88

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 16 - Percentual de estudantes que considera o currículo do seu curso bem integrado e com clara vinculação entre as disciplinas

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	47,27	54,20	53,19	39,48	54,41
Direito	31,90	54,21	51,57	30,77	55,50
Ciências Econômicas	39,47	44,90	42,56	30,69	42,53
Psicologia	39,29	59,07	51,93	23,35	54,98
Ciências Contábeis	58,18	48,45	47,53	36,31	49,58
Design	25,00	30,86	29,39	27,25	47,64
Teatro	5,26	5,26	37,43	31,43	38,40
Música	30,00	30,00	39,11	33,99	36,74
Biblioteconomia	42,86	42,86	45,71	32,00	37,65
Estatística	38,46	38,46	35,06	39,66	36,36
Tecnologia em Design de Modas	7,69	31,97	40,18	33,78	50,84
Comunicação Social - Jornalismo	24,44	46,75	42,05	25,05	44,99
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	39,29	54,81	48,56	25,11	52,72
Comunicação Social - Relações Públicas	39,34	41,10	36,30	23,38	47,42

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 17 - Percentual de estudantes que considera que todos os planos de ensino contêm todos os seguintes aspectos: objetivos, metodologias de ensino e critérios de avaliação, conteúdos e bibliografia da disciplina

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	57,14	56,39	57,81	46,81	57,22
Direito	18,86	54,10	55,01	24,80	54,05
Ciências Econômicas	86,49	48,62	49,62	39,26	49,17
Psicologia	88,89	65,58	69,18	39,48	62,69
Ciências Contábeis	78,18	52,99	54,32	43,03	54,18
Design	38,20	47,24	47,69	34,95	50,14
Teatro	47,37	47,37	54,17	44,28	48,60
Música	57,89	57,89	56,05	42,18	42,80
Biblioteconomia	58,93	58,93	65,14	48,44	52,75
Estatística	71,43	71,43	58,54	40,43	36,92
Tecnologia em Design de Modas	44,12	50,44	54,65	46,38	57,67
Comunicação Social - Jornalismo	44,44	55,73	55,27	35,88	50,29
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	54,39	59,12	54,02	34,23	53,38
Comunicação Social - Relações Públicas	45,90	43,84	50,37	29,77	53,82

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 18 - Percentual de estudantes que considera que todos ou a maioria dos professores do curso têm a disponibilidade para orientação extraclasse

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	49,12	45,01	50,83	49,93	50,46
Direito	33,19	39,99	38,85	30,41	44,55
Ciências Econômicas	83,78	42,21	47,39	51,18	49,75
Psicologia	82,14	55,79	50,10	53,24	50,08
Ciências Contábeis	67,27	42,84	46,29	40,39	47,60
Design	37,78	37,80	44,17	49,73	53,87
Teatro	47,37	47,37	51,61	45,51	48,98
Música	37,50	37,50	44,39	42,34	43,47
Biblioteconomia	56,36	56,36	50,29	45,63	43,26
Estatística	96,30	96,30	80,00	72,03	64,95
Tecnologia em Design de Modas	46,15	35,54	42,23	68,92	48,67
Comunicação Social - Jornalismo	56,67	49,54	50,35	50,37	51,83
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	65,52	51,11	48,82	52,87	52,79
Comunicação Social - Relações Públicas	60,00	55,56	48,15	41,83	48,69

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 19 - Percentual de estudantes que considera que o curso contribui amplamente para a aquisição de cultura geral

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	31,58	56,14	55,79	49,53	55,84
Direito	36,75	59,07	58,36	48,70	61,58
Ciências Econômicas	63,89	59,11	56,67	51,32	56,52
Psicologia	58,18	66,29	60,92	49,17	60,84
Ciências Contábeis	54,55	45,39	44,53	35,04	45,82
Design	47,78	51,22	47,87	44,79	53,64
Teatro	36,84	36,84	76,04	64,49	66,05
Música	55,00	55,00	64,00	57,45	57,20
Biblioteconomia	62,50	62,50	63,01	59,56	58,88
Estatística	29,63	29,63	28,21	32,66	31,00
Tecnologia em Design de Modas	51,28	49,18	48,83	55,41	52,87
Comunicação Social - Jornalismo	49,44	58,88	60,47	50,92	60,26
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	55,17	60,09	54,95	55,79	56,49
Comunicação Social - Relações Públicas	43,33	48,61	50,00	43,00	56,06

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 20 - Percentual de estudantes que considera que o curso contribui amplamente para a aquisição de formação teórica na área

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	60,71	65,35	65,43	64,81	65,78
Direito	48,72	65,33	65,98	61,93	69,03
Ciências Econômicas	67,57	62,46	63,26	62,99	65,49
Psicologia	83,93	79,07	73,46	60,24	71,88
Ciências Contábeis	92,73	61,38	60,34	60,58	61,45
Design	50,00	47,85	48,40	47,24	57,64
Teatro	26,32	26,32	63,35	59,72	60,89
Música	57,50	57,50	64,16	63,17	61,29
Biblioteconomia	62,50	62,50	65,32	60,53	62,63
Estatística	70,37	70,37	68,83	66,88	60,07
Tecnologia em Design de Modas	66,67	57,38	49,85	75,34	54,96
Comunicação Social - Jornalismo	51,69	65,73	60,43	50,00	61,81
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	53,45	64,46	58,39	53,64	61,24
Comunicação Social - Relações Públicas	58,33	59,72	58,96	52,92	63,77

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 21 - Percentual de estudantes que considera que o curso contribui amplamente para o exercício profissional

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	42,11	59,97	60,64	47,99	60,33
Direito	29,91	54,45	55,05	39,13	57,67
Ciências Econômicas	41,67	43,49	45,14	31,02	43,24
Psicologia	48,21	64,21	62,32	40,02	63,92
Ciências Contábeis	69,09	51,33	52,55	45,00	53,83
Design	32,22	32,52	37,01	31,39	49,08
Teatro	15,79	15,79	54,45	42,82	46,62
Música	32,50	32,50	52,44	49,40	50,93
Biblioteconomia	53,57	53,57	52,60	45,92	50,22
Estatística	70,37	70,37	48,05	47,65	43,37
Tecnologia em Design de Modas	28,21	48,36	43,73	55,41	50,25
Comunicação Social - Jornalismo	30,34	51,24	52,73	31,59	53,14
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	39,66	57,84	50,55	24,92	52,56
Comunicação Social - Relações Públicas	50,00	47,22	43,28	30,62	53,33

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

Quadro 22 - Percentual de estudantes que considera que foi boa ou muito boa a contribuição do curso para a formação

Área/Subárea	IES	UF	Região	Cat. Adm.	Brasil
Administração	77,19	90,39	89,46	85,12	90,35
Direito	68,12	86,37	86,00	78,84	87,51
Ciências Econômicas	91,89	81,72	80,74	76,94	82,47
Psicologia	98,21	95,98	93,30	85,12	92,47
Ciências Contábeis	98,18	85,71	84,11	81,33	85,62
Design	77,78	77,91	76,79	74,09	84,71
Teatro	63,16	63,16	83,16	81,82	83,65
Música	77,50	77,50	81,17	80,67	81,28
Biblioteconomia	92,86	92,86	91,33	85,62	86,57
Estatística	100,00	100,00	91,03	85,53	82,25
Tecnologia em Design de Modas	66,67	75,41	79,59	82,43	83,99
Comunicação Social - Jornalismo	84,27	89,41	86,23	75,59	86,44
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	74,14	88,55	84,30	70,85	86,39
Comunicação Social - Relações Públicas	83,33	86,11	78,36	68,08	87,59

Fonte: MEC/INEP/DAES - ENADE/2009

5. Considerações Finais

Além do desenvolvimento de competências técnico-profissionais, a educação superior tem como uma das suas funções mais importantes a promoção de igualdade de oportunidades e de justiça social. Com essa visão, as informações fornecidas pelos processos de avaliação do ENADE aqui apresentados pretendem auxiliar a IES a conhecer o perfil dos seus estudantes e analisá-lo em relação às outras instituições, para que, ao integrá-lo aos resultados das avaliações internas realizadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), possa refletir sobre seus compromissos político-pedagógicos e suas práticas, agindo de forma orientada para a construção de uma educação superior de qualidade, justa e democrática.

Especificamente neste relatório, são apresentadas informações sobre desempenho, perfil socioeconômico e percepção dos estudantes sobre a IES, em que se podem observar a configuração dos resultados institucionais em relação aos resultados dos demais estudantes avaliados no ENADE/2009, no Brasil, na mesma Região, Unidade da Federação, Categoria Administrativa e Organização Acadêmica da IES sob análise. Essas análises devem ser feitas pelas IES fundamentadas na idéia de solidariedade e cooperação, intra e interinstitucional.

Assim, espera-se contribuir de forma efetiva para o desenvolvimento de uma avaliação e de uma gestão institucional preocupadas com a formação de profissionais competentes tecnicamente e ao mesmo tempo éticos, críticos, responsáveis socialmente e participantes das mudanças necessárias à sociedade.