

NÚCLEO GOIANO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – 2003.

MISSÃO

- Produzir o desenvolvimento das IES goianas mediante as relações cooperativas entre os GTs de AI na reflexão sobre seu processo de implantação, consolidação e divulgação interna e externa à estas IES.

VISÃO

- Ser referência em **Avaliação Institucional** para as IES goianas e nacionais mediante o cumprimento da sua missão.

VARIÁVEIS DE IMPACTO

- O novo valor do **conhecimento**;
- A globalização (Rede de Relações);
- Necessidade de Conexão internacional das IES
- Ingerência dos agentes financeiros internacionais nas políticas de educação superior dos países periféricos
- Forte expansão da rede privada de educação superior
- Novas perspectivas de uma política de avaliação superior face a instalação de um novo governo brasileiro a partir de 2003

VALORES

- Cooperação
- Ética
- Inovação
- Compromisso
- Acolhimento do diferente

FORÇAS

- Persistência
- Fé
- Unidade/diversidade
- Experiência
- Entusiasmo
- Conhecimento técnico (teórico metodológico)
- Ponto de coesão entre as IES goianas

DEBILIDADES

- Poucas associadas
- Poucas ações concretas e eficazes de consolidação do Núcleo
- Ausência de fontes de financiamento
- Reduzida organização formal

OPORTUNIDADES

- Início do reconhecimento da avaliação
- Necessidade de desenvolvimento institucional das IES
- Demanda por superação da qualidade acadêmica

AMEAÇAS

- Desconhecimento, principalmente dos gestores, das possibilidades da AI para o desenvolvimento das IES
- Desconhecimento da importância do NGAI para as IES
- Inadimplência
- Tradições dos processos primitivos em geral

PROBLEMAS ESTRATÉGICOS

- Como superar a baixa organização formal do Núcleo?
- Como ampliar a participação quantitativa e qualitativa das IES no NGAI?
- Como intensificar as ações cooperadas do NGAI?
- Produção de material impresso de divulgação do Núcleo.

CAUSAS

- Ausência de endereço jurídico
- Ausência de uma diretoria executiva de acordo com o estatuto
- Recenticidade das IES goianas
- Alta rotatividade dos GTs de AI nas IES
- Baixa disponibilidade de tempo dos participantes.

INDICADORES

- Ausência do CNPJ do Núcleo
- Índice de associadas
- Índice de participação nas reuniões do NGAI
- Índice de participação nos encontros do NGAI
- Índice de participação qualitativa (a ser construído)

SOLUÇÕES ESTRATÉGICAS

- Realizar uma enquete para levantar a situação da AI nas IES goianas
- Eleição de uma Diretoria Provisória e do Conselho Fiscal do NGAI

METAS E RESPONSABILIDADES

- Realizar uma enquete para levantar a situação da AI nas IES goianas
 - Quem?
 - Nelson (instrumentos)
 - Fátima (E-mails)
 - Jurema (análise de resultados)
- Ter o resultado para apresentação na reunião do dia 24/03/03
- As respostas deverão ser entregues até o dia 28/02/03
- A análise deverá estar pronta até 10/03/03
- O Informativo deverá ser produzido entre 10 e 22 de março de 2003
- Eleições da Diretoria provisória do NGAI
 - Quem? Fátima
- Elaborar um projeto de capacitação em AI
 - Quem? Míryam
 - Quando? 28/03/03
- Obter 40% de adesão da IES goianas
- Obter 30 presenças em média nas reuniões ordinárias
- Aumentar 20% na participação média dos encontros

AVALIAÇÃO

- Reedição da enquete
 - Quem? (a definir)
 - Quando? Outubro